



Undervisningsbeskrivelse

Termin	2022/2023
Institution	Niels Brock EUX
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Dansk C
Lærer(e)	MARU, MEJU, RUSI, LENY, LEED, MKOF, MAWP
Hold	

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til dansk og portrætskrivning (2 moduler)
Titel 2	Feature (4 moduler)
Titel 3	Kommunikation og erhvervskommunikation (7 moduler)
Titel 4	Analyse af reklamer og reklamefilm (7 moduler)
Titel 5	Nyhedsjournalistik (4 moduler)
Titel 6	Noveller (5 moduler)
Titel 7	Sprog og kommunikation (5 moduler)
Titel 8	Hjemmesideanalyse (3 moduler)
Titel 9	Caseprøveeksamen og portefølje (5 moduler)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion til dansk og portrætskrivning (2 moduler)
Indhold	Introduktion til mål og plan for danskfaget Brainstorm: Dansk i folkeskolen Speedinterview og skriftligt portræt af en klassekammerat Vejledning til printeropsætning
Omfang	2 moduler
Særlige fokuspunkter	At tage notater, andre kan bruge At give og modtage feedback At læse og følge en læsevejledning Faglige mål: Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen Eleven kan vælge og anvende it og multimodale medier hensigtsmæssigt, reflekteret og kritisk til kommunikation, informationsøgning og formidling Eleven kan anvende relevante skrivestrategier og udtrykke sig forståeligt, varieret og nuanceret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Feature (4 moduler)
Indhold	<p>Avisen i undervisningen (om feature): https://aiu.dk/mediehandbogen/medier/genrer/feature/ 10-12-2020</p> <p>”De 5 sanser” - formidlingstekst om vores sanser (redigeret og forkortet af tidligere lærer på baggrund af artikel: https://www.farmorogborn.dk/de-7-sanser-udvikling-og-stimulation/)</p> <p>”Brainstorm og mindmap”, iDansk: https://idansk.systeme.dk/index.php?id=234 10-12-2020</p> <p>Konkret sanseøvelse i byrummet og featureskrivning</p>
Omfang	4 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Sansning og konkret sprog Processkrivning, mindmapping og peerfeedback og -forward Indsamle og formidle sanseudtryk i forbindelse med featureskrivning</p> <p>Faglige mål: Eleven kan kommunikere reflekteret og nuanceret i komplekse almene og erhvervsfaglige situationer med brug af relevante tale-, lytte- og samtalestrategier i forhold til formål og situation</p> <p>Eleven kan læse, forstå og diskutere tekstens betydning i almene og erhvervs-mæssige sammenhænge og anvende relevante læsestrategier i forhold til læseformål, teksttype og kontekst</p>
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	<p>Klasseundervisning, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde, processkrivning Feedback på klassen v læreren samt peer-feedback</p>

[Retur til forside](#)

Titel 3	Kommunikation og erhvervskommunikation (7 moduler)
Indhold	<p>Introduktion til kommunikationsmodellen (Laswell) Video: https://idansk.systeme.dk/index.php?id=253#c2244</p> <p>Når kommunikationen ændrer sig: https://idansk.systeme.dk/index.php?id=253#c993</p>



	<p>Diverse øvelser i kommunikationsanalyse: reklamebilleder, opslag på sociale medier, phishing-mails, jobannonce, reklamefilm.</p> <p>Huskeliste til analyse af kommunikation: https://idansk.systeme.dk/index.php?id=253#c999</p> <p>Introduktion til erhvervskommunikation (video): https://idansk.systeme.dk/index.php?id=131#c2250</p> <p>Ekstern kommunikation: https://idansk.systeme.dk/index.php?id=179&L=0</p> <p>Intern kommunikation: https://idansk.systeme.dk/index.php?id=190</p> <p>Segmentering og Gallups kompas: ”Segmentering og målgruppevalg”: https://afs-fc-eudeux.systeme.dk/?id=p179 10-12-2020</p> <p>”Gallups kompas”: https://afs-fc-eudeux.systeme.dk/?id=c1673 10-12-2020</p> <p>”Gallups kompas”: https://tns-gallup.dk/gallupkompas 10-12-2020</p> <p>”Sociodemografiske variabler”: https://afs-fc-eudeux.systeme.dk/?id=c1653 10-12-2020</p> <p>Fire selvvalgte reklamer til fremlæggelse om segmentering og Gallups kompas</p> <p>Øvelse med analyse af selvvalgt en virksomheds kommunikation på hjemmeside og sociale medier</p>
Omfang	8 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <p>Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen</p> <p>Eleven kan diskutere, argumentere og kommunikere hensigtsmæssigt i samarbejde og samvær med andre.</p> <p>Eleven kan forklare og reflektere over sproglige normer i diverse kontekster inden for erhverv, uddannelse, samfund og danskfaget.</p>
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	Skattejagt med kommunikationsopgaver, fremlæggelse, klasseundervisning, gruppearbejde, udarbejdning af PowerPoint



Titel 4	Analyse af reklamer og reklamefilm (7 moduler)
Indhold	<p>PP om reklamens virkemidler</p> <p>Storytelling: https://idansk.systime.dk/index.php?id=371&L=0&q=p371</p> <p>Reklameanalyse af Irma-reklame: "Skovgrise", Krydderiet, 2012</p> <p>"At analysere en trykt reklame": https://idansk.systime.dk/index.php?id=426</p> <p>Anders Refnow: Historien om et æg fra BG Kundeblad "Indblik", 1999 (anvendt som ekstra-tekst)</p> <p>Selvvalgte reklamefilm til analyse og præsentation</p> <p>"AIDA-modellen": http://www.studieportalen.dk/kompendier/afsaetning/aida-modellen</p> <p>"At analysere reklamefilm": https://idansk.systime.dk/index.php?id=413</p> <p>Øvelse i at udarbejde egen trykt reklame</p>
Omfang	7 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>AIDA Storytelling Maslows behovspyramide Filmiske virkemidler Præsentation</p> <p>Faglige mål: Eleven kan læse, forstå og diskutere teksters betydning i almene og erhvervs-mæssige sammenhænge og anvende relevante læsestrategier i forhold til læseformål, teksttype og kontekst</p>
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	<p>Skrive logbog, præsentation, udarbejdning af PowerPoint, gruppearbejde, pararbejde, klasseundervisning, individuelt arbejde, virtuelt gruppearbejde, CL-øvelser, skriftligt arbejde</p> <p>Lærerfeedback</p>



Titel 5	Nyhedsjournalistik (4 moduler)
Indhold	<p>Video om nyhedstrekanten: https://www.youtube.com/watch?v=byfPlguOrb4</p> <p>Video om nyhedstrekant og nyhedskriterier: https://www.youtube.com/watch?v=LwMEU4P7MUI</p> <p>Nyhedsformidlingens rolle: https://idansk.systime.dk/index.php?id=199</p> <p>Nyhedsformidlingen i dag: https://idansk.systime.dk/index.php?id=349</p> <p>Internetnyheder: https://idansk.systime.dk/index.php?id=255</p> <p>Sociale medier og nyheder: https://idansk.systime.dk/index.php?id=330</p> <p>”Rødhætte” (eventyr) med henblik på omskrivning til nyhedsartikel ved hjælp af nyhedstrekant</p>
Omfang	4 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål: Eleven kan perspektivere tekster relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse</p> <p>Eleven kan perspektivere tekster relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse</p> <p>Eleven kan vælge, anvende og begrunde hensigtsmæssige repræsentationsformer med relevans for erhverv, uddannelse og samfund.</p> <p>Eleven kan forholde sig til kultur, sprog, historie, erhverv og uddannelse gennem analyse og diskussion af tekster</p>
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, virtuelle arbejdsformer, peerfeedback, gruppearbejde og pararbejde, reflektere over egen læringsproces



Titel 6	Noveller (5 moduler)
Indhold	Bjarne Reuter: ”30 år i Nørresundby”, 2012 Analyse med selvvalgte analysepunkter Klassediskussion om analytiske pointer Simpel analysevejledning: https://idansk.systeme.dk/index.php?id=386 Avanceret analysevejledning: https://hbdansk.systeme.dk/index.php?id=171
Omfang	5 moduler
Særlige fokuspunkter	Valg af analysepunkter Præsentation Resumé Fortolkning Perspektivering Faglige mål: Eleven kan tolke og/eller uddrage relevant betydning af tekster, relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag, på grundlag af analyse og diskutere og vurdere tolkningen.
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	Individuelt arbejde, virtuelt arbejde, præsentation, diskussion Peer-feedback Lærerfeedback



Titel 7	Sprog og kommunikation (5 moduler)
Indhold	<p>Video om ordklasser: https://www.youtube.com/watch?v=GEvrlIKXN0U</p> <p>Dansk grammatik, Studieskolen, aktiver og passiver: https://www.youtube.com/watch?v=TA8t7-UmNkA</p> <p>Mai-Britt Petersen: Smid den stramtantede skrivekappe: https://www.ca.dk/artikel/smid-den-stramtantede-skrivekappe</p> <p>Per Vers: ”DUM musikvideo”: https://www.youtube.com/watch?v=-7qFwe4QrsA</p> <p>Skriveøvelser – slip af med passiver og verbalsubstantiver</p> <p>Diverse grammatiske øvelser på www.minlaering.dk</p> <p>Videopræsentation om ord og budskaber i byrummet i grupper</p> <p>Lærer-PP om argumentation</p> <p>Jens Lauge Johannesen: ”Giv alle adgang til gymnasiet”, <i>Information</i>, 17. april 2019</p> <p>Øvelse i at skrive eget debatindlæg/læserbrev</p>
Omfang	3 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Ordklasser Kommunikation Klart og konkret sprog Argumentation</p> <p>Faglige mål: Eleven kan forklare og reflektere over sproglige normer i diverse kontekster inden for erhverv, uddannelse, samfund og danskfaget.</p> <p>Eleven kan sammenligne og gå i kritisk dialog med folk fra uddannelse og erhverv om egne og andres skriftlige produkter, herunder om skriveformål, målgruppe, genre og sproglig stil og grammatisk forståelse</p>
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	<p>Virtuelt arbejde, selvstændigt arbejde, skrive logbog, klasseundervisning, gruppearbejde, videopræsentation Automatisk feedback Lærerfeedback</p>



Titel 8	Hjemmesideanalyse (3 moduler)
Indhold	”Websider”: https://idansk.systime.dk/index.php?id=181&L=0 10-12-2020 “At analysere websider”: https://idansk.systime.dk/index.php?id=389&L=0 10-12-2020 IKEA’s danske hjemmeside til analyse: https://www.ikea.com/dk/da/ Selvvalgt hjemmeside til perspektivering/sammenligning
Omfang	3 moduler
Særlige fokuspunkter	Hjemmesidens indhold samt afsender- og modtagerforhold. Faglige mål: Eleven kan tolke og/eller uddrage relevant betydning af tekster, relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag, på grundlag af analyse og diskutere og vurdere tolkningen. Eleven kan metodisk reflektere over og vurdere tekster relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse og indgå i kritisk dialog om sin vurdering Eleven kan gennemføre målrettet og kritisk informationssøgning med relevans for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	Klasseundervisning, virtuel undervisning, gruppearbejde, præsentation, anvendelse af faglige it-programmer Lærerfeedback

Titel 9	Caseprøveeksamen og portefølje (6 moduler)
Indhold	Caseprøvesæt: Salling Group Hjemmesideanalyse: Wupti.com Udkast til reklame for dette produkt: https://www.foetex.dk/produkter/severin-sm3737-blender-og-smoothie-flaske/100530314/ Analyse af novelle: ”Detektik” af Peter Hovmand, 2012 Analyse af avisartikel: ”Nu indleder Salling Group for alvor jagten på Nemlig.com” i Dansk Handelsblad, 6. november 2020 Opgive tekster til præsentationsportefølje
Omfang	6 moduler
Særlige fokus-	Eleven kan planlægge, forberede og fremstille formelt korrekte, varierede



punkter	<p>og nuancerede skriftlige og mundtlige tekster ved brug af teksttyper, der er relevante i forhold til emner og kontekster inden for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag</p> <p>Eleven kan metodisk reflektere over og vurdere tekster relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse og indgå i kritisk dialog om sin vurdering</p> <p>Eleven kan gennemføre målrettet og kritisk informationssøgning med relevans for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag</p> <p>Eleven kan vælge og analysere diverse tekster, som er relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag og anvende relevante analysemodeller</p>
Studiemetoder, kompetencer feedback og tid	<p>Individuelt arbejde, pararbejde, præsentation, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde</p> <p>Lærerfeedback</p> <p>Peerfeedback</p>